



EL ARTISTA VALLISOLETANO JULIO FALAGAN, PRESENTE EN LA NOCHE EN BLANCO DE LA MANO DE MADRID PROCESOS 09

El proyecto artístico seleccionado en la convocatoria MADRID PROCESOS 09 de AVAM (Artistas Visuales Asociados de Madrid) Grupo Empresa Falagan es una reflexión sobre el penoso estatus social del artista, y se reflejará con diversas actuaciones por diversos puntos de Madrid.

Por Julio Falagan. Uno de los principales problemas de los artistas es el de no poder ejercer su vocación y tener que desdoblarse en otros oficios para poder subsistir. El arte no da de comer al artista. Como habremos escuchado en multitud de ocasiones: ¿Cuántas veces hemos realizado exposiciones para fundaciones y organismos públicos en las que el trabajo del artista es el único que no está remunerado de todo el engranaje cultural? El comisario cobra, el impresor del catálogo cobra, la empresa de montaje cobra, el transportista cobra, el bedel cobra, el guardia de seguridad cobra, pero ¿dónde están los Honorarios de Artista? ¿y los Derechos de Reproducción y de Exhibición?

Mi proyecto hace referencia precisamente a esto, a los otros trabajos del artista, a esos a los que tienes que acudir para poder producir arte: Camarero, repartidor de pizzas, diseñador gráfico, dependiente, reponedor, empleado de Burger King, etc.

G.E.F. consiste en fusionar las dos formas de trabajo en una sola, manipulando soportes publicitarios clásicos de negocios cerrados con el objetivo de anunciar nuevas empresas ficticias dedicadas al arte. Se rotularán estos espacios vacíos o abandonados de forma mimética y apenas perceptible siempre utilizando el mismo nombre para cada negocio, FALAGÁN.

En este proyecto también se reflexiona sobre la publicidad y el graffiti, ya que estas acciones son “firmas” dentro del terreno de la rotulación publicitaria.

El proyecto ahora está en pleno proceso de producción, y ya se han creado negocios en diferentes ciudades de Portugal y en Almería, Chiclana, Alicante, Murcia, Valladolid, Valencia y Madrid, donde se realizarán la mayor parte de las intervenciones.

Para la Noche en Blanco he restaurado varios locales en el Barrio de Malasaña y Noviciado, pero aconsejo ir con la dirección aprendida, porque sino es muy difícil de percibir las piezas, ya que se pueden confundir con auténtica publicidad, bueno, quizá lo sea.

En diciembre de 2009 se hará pública la fusión de empresas en un acto en el que el director pronunciará un discurso y presentará su web www.grupoempresafalagan.com También se ofrecerá merchandising de la empresa, como calendarios con imágenes de algunos de los negocios y se venderán rifas para una cesta de navidad.

Para más información:



Toni Flix

TEL.: 659 04 13 13 / 915 218 417

toni@toniflix.com / cuentame@toniflix.com

C/Fuencarral, 35 2º Izda. 28004 Madrid www.toniflix.com